

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Infrastrukturális fejlesztés 150 - 500 millió Ft közötti támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: TOP-2.1.3-16-JN1-2021-00017

Kedvezményezett: Jászapáti Városi Önkormányzat

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések (ajánlott)

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

A projekt célja az intelligens, fenntartható és inkluzív növekedés uniós stratégiával, valamint a „Magyarország Partnerségi Megállapodása a 2014–2020-as fejlesztési időszakra” c. dokumentumban ismertetett, az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás, a kockázatmegelőzés-, és kezelés előmozdítása 5. számú EU Tematikus Céllal összhangban a települések belterületi csapadékvíz elvezetési, - gazdálkodási rendszerének kialakítása, fejlesztése, környezetbiztonságának növelése, környezeti állapotának javítása, a belterületek ár-, belvíz- és helyi vízkár veszélyeztetettségének csökkentése, a felszíni vizeink minőségének javítása, a további környezeti káresemények megelőzése. A fejlesztések esetében a cél a belterületre hullott csapadékvizek és felszín alól előtörő fakadó vizek rendezett és kártétel nélküli elvezetése, a belterületen áthúzódó vízfolyások és belvízcsatornák, belvíz elvezető rendszerek rendezése és a települések belterületének védelme a külterületeken keletkezett vizek káros hatásaitól.

A fejlesztések tervezése során fontos a vizek helyben tartásának lehetőség szerinti megvalósítása olyan tározók építésével, amelyek alkalmasak mind a rendkívüli áradások, felhőszakadások kártételei elleni védekezésre, mind a lokális vízvi sszatartásra, jóléti és ökológiai célokat hasznosításokat is támogatva, amennyiben azok nem szorítják háttérbe a tározók alapvető funkcióját.

2. Kommunikációs célok meghatározása (kötelező)

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

- A kommunikációs eszközök segítségével a támogatást igénylő minél teljesebb tájékoztatást nyújtson a szakmai nyilvánosság, a döntéshozók és a célcsoportok számára a megvalósult fejlesztésekről és arról a tényről, hogy EU támogatásból valósult meg a támogatás.
- Elősegítse a projekt átfogó és specifikus céljainak megvalósulását és biztosítsa, hogy a projekt előre haladásáról, eredményeiről a projekt célcsoportja (mind a közvetett és mind a közvetlen), a tágabb környezet és a projekt finanszírozásában közreműködő szervezete, megfelelő tájékoztatásban részesüljenek.
- A célcsoportok minél több és pontosabb információval való ellátásával a program sikeresen és gördülékeny lebonyolítással valósuljon meg. Egy későbbi program kiindulási alapjaként szolgálhasson.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása (kötelező)

Célcsoportok	Üzenetek
Közvetlen célcsoportok (Önkormányzati tulajdonú gazdasági társaságok)	Tájékoztatás, nyilvánosság megvalósulása, folyamatos információt kapnak a projektről, a tervezett és megvalósult eredményekről, annak hatásairól a kommunikációs eszközök figyelemfelhívást szolgáló céljainak értelmében.
Közvetett célcsoportok	Tájékoztatás, nyilvánosság megvalósulása, folyamatos információt kapnak a projektről, a tervezett és megvalósult eredményekről, annak hatásairól a kommunikációs eszközök figyelemfelhívást szolgáló céljainak értelmében.

4. Kommunikációs stratégia megalkotása (kötelező)

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása.

A projekthez kapcsolódóan a tájékoztatás és nyilvánosság biztosításának megtervezésekor elsősorban a Széchenyi 2020 Program „Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei” c. dokumentumból, az „Arculati kézikönyvből” kell kiindulni. Ezeknek megfelelően a projekthez kapcsolódó bármiféle tájékoztatási és nyilvánosságai, illetve kommunikációs akció során elsődleges, hogy említést tegyünk az uniós és hazai társfinanszírozás mértékéről és szerepéről, valamint a projekt Széchenyi 2020 Programhoz való illeszkedéséről.

A fentieknek megfelelően a célcsoportok és a partnerek felé történő kommunikáció során a hatályos Széchenyi 2020 program arculat vizuális előírásait betartva tervezünk eljárni. A kommunikációs terv célja, hogy a projekt közvetlen és közvetett célcsoportjait megszólítsa, és az üzeneteket eljuttassa a programban érintettek és a közvélemény felé. Ugyanakkor feladata, hogy a célcsoportok valós és megbízható információkat kapjanak a projekt megvalósításának körülményeiről, eredményeiről. A kommunikációs terv végrehajtása során kiemelt cél és feladat, hogy a projekt megvalósításával összefüggő fontos eseményekről (TSZ aláírása, infrastruktúra bemutatása, gépbeszerzések, projektzárás) folyamatos tájékoztatást kapjanak a projekt közvetlen és közvetett célcsoportjai, valamint a média képviselői.

Fontos prioritás a kommunikáció tekintetében, hogy az egyén számára értelmezhető előnyök közérthető módon kerüljenek közvetítésre, a szakmai tartalmak leegyszerűsítve, az átlagember nyelvén, befogadható módon

jelenjenek meg az egyes kommunikációs felületeken. A projekt további kommunikációs célja, hogy elősegítse és támogassa a kitűzött projektcélok megvalósulását, illetve, hogy segítse a program eredményeinek fenntarthatóságát, a fenntartási időszakra vállalt indikátorok beteljesülését. A kommunikációs tevékenységek az alábbi célcsoportok elérését és információval való ellátását célozzák.

Közvetlen célcsoportok

-helyi, kistérségi és országos vállalkozások

Közvetett célcsoportok

-szegény és hátrányos helyzetű családok, akik a keletkező munkalehetőségek kihasználásával jövedelemhez jutnak.

Egyéb

-helyi sajtó képviselői, helyi és járási szintű döntéshozók

-helyi önkormányzat, egyéb érdekcsoportok és szervezetek

A projektben a helyi társadalom tájékoztatása a projekt teljes ideje alatt kiemelt szerepet kap. A rendszeres időszakonként megvalósuló tájékoztatás, az egész folyamatot engedi láttatni, eredményeivel, lehetőségeivel, tárul az érintett célcsoportok elé, felhívva a figyelmet arra is, hogy a program az Európai Unió finanszírozásában valósul meg.

Megjelenik a projektben a helyi és környező települések lakossága is, így a program kommunikációs tervezésekor kiemelt figyelmet kapott, hogy az érintett célcsoportok információs, nyelvi és kulturális igényeihez alkalmazkodjon a tartalom nyelvezete, a célcsoport által preferált eszközök használata.

A kommunikációs terv készítésekor a célcsoportok médiahasználati, információ szerzési szokásainak elemzése határozta meg a választott eszközöket.

A megvalósítási időszakban nagy hangsúlyt kap a helyi társadalom minél pontosabb tájékoztatása a program tartalmát, eredményeit illetően. A tájékoztatási tevékenység célja ebben az időszakban a projekt megvalósítás által bekövetkező kedvező változások, lehetőségek tudatosítása az érintett célcsoportokban, illetve a projekt pozitív fogadtatásának elősegítése, annak érdekében, hogy a fenntartás időszakában is megőrizhető legyen e kép.

Tájékoztatás, nyilvánosság:

Kötelező tájékoztatás, nyilvánosság biztosítása keretében az alábbi kötelező tevékenységeket valósítjuk meg:

- Kommunikációs terv elkészítése,
- A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig
- Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- „B” típusú tájékoztató tábla elkészítése, elhelyezése
- Fotódokumentáció elkészítése
- Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- Térképtér feltöltése

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök (kötelező)

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap)	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (bruttó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)					
A projekt megvalósítási szakasza (4-8.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (9-13.)					
1	Kommunikációs terv készítése	2021.09.15	1	-	nem elszámolható
2	Nyomtatott tájékoztatók elkészítése és lakossági terjesztése	-	-	Honlap aloldal létrehozása a www.jaszapati.hu weboldalon	nem elszámolható
3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	2021.09.30	1	-	63.218

4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2021.09.30.	1	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	nem elszámolható
5	Sajtónyilvános események szervezése	-	-	-	nem elszámolható
6	A beruházás helyszínén „B” vagy „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2021.09.30	1	„B” típusú tábla	64.390
7	Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	-	-	-	nem elszámolható
8	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2023.05.31	1	Csak kommunikációs célra alkalmas professzionális fotók készítése számolható el	50.000

9	Sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	-	-	-	nem elszámolható
10	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2023.05.31	1	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	nem elszámolható
11	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	-	-	-	nem elszámolható
12	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2023.05.31.	1	Térképtér feltöltése	nem elszámolható
13	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	2023.05.31	1	A „B” típusú tábla a fenntartási időszakban is kint marad	-

6. Értékelés (ajánlott)

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére kerülhet sor.

Eszköz	Értékelési módszer
Sajtómunka	Sajtófigyelés, a megjelent sajtócikkek, tudósítások összegyűjtése
Rendezvények	Meghívottak-résztevők arányának vizsgálata jelenléti ívek alapján
Honlap	Látogatók száma

[Handwritten signature]

Kedvezményezett

P.H.

Kelt: Jászapáti, 2021. szeptember 15.



