

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Egyéb fejlesztés (eszközbeszerzés, képzés, szoftverfejlesztés, bértámogatás, tanácsadás, stb.) 150-500 millió Ft támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: TOP-5.1.2-15-JN1-2016-00009

Kedvezményezett: Jászapáti Városi Önkormányzat

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések (ajánlott)

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

A paktum projekt a járási szintű foglalkoztatási helyzet javítását, a meglévő munkahelyek megőrzését és új munkahelyek létrehozását támogatja, a térségi gazdasági adottságokra és speciális igényekre alapozva. Fő szempont az elvándorlás megakadályozása, a munkaerő helyben tartása, új foglalkoztatási lehetőségek teremtése a szakképzett munkaerő biztosítására annak érdekében, hogy a Jászapáti járásban minél többen és minél magasabb minőségben legyenek foglalkoztathatók. A térségben egyre nagyobb problémát jelent a vállalkozások számára a megfelelően kvalifikált munkaerő megtalálása, amely már veszélyezteti a napi működést. A projekt kiemelt célja, hogy hosszú távon a gazdaság fellendüléséhez is hozzájáruljon, hogy a célcsoport hozzájusson olyan új szakképzettséghez, amely segíti őket a munkaerő-piaci státuszuk javításában, a nyílt munkaerőpiacon való tartós jelenlét elérésében. A paktum keretében 179 fő hátrányos helyzetű álláskereső munkaerő-piaci programban vesz részt, 32 fő sikeres beiskolázása és új szakképzettséghez juttatása, 78 fő elhelyezkedése és 50 fő tovább foglalkoztatása támogatás segítségével az elérendő cél. A tervezett program munkaerő-piaci tevékenységeibe a Jászapáti járás térségében található 9 településén munkát vállalni szándékozó, álláskereső hátrányos helyzetű személyek és inaktívak vonhatók be, akik Jász-Nagykun-Szolnok megyei lakcímmel rendelkeznek. A paktum projekt konzorciumi formában valósul meg: Jászapáti Városi Önkormányzat főpályázó mellett a Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatal, valamint Jászapáti a Mi Városunk Alapítvány vesz részt.

2. Kommunikációs célok meghatározása (kötelező)

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

- A kommunikációs eszközök segítségével a támogatást igénylő minél teljesebb tájékoztatást nyújtson a szakmai nyilvánosság, a döntéshozók és a célcsoportok számára a megvalósult fejlesztésekről és arról a tényről, hogy EU támogatásból valósult meg a támogatás.
- Elősegítse a projekt átfogó és specifikus céljainak megvalósulását és biztosítsa, hogy a projekt előre haladásáról, eredményeiről a projekt célcsoportja (mind a közvetett és mind a közvetlen), a tágabb környezet és a projekt finanszírozásában közreműködő szervezetek megfelelő tájékoztatásban részesüljenek.
- A célcsoportok minél több és pontosabb információval való ellátásával a program sikeresen és gördülékeny lebonyolítással valósuljon meg.
- Egy későbbi program kiindulási alapjaként szolgálhasson.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása (kötelező)

Célcsoportok	Üzenetek
Közvetlen célcsoportok (fiatalkorúak, nők, idősök, mélyszegénységben élők és roma származású személyek, fogyatékkal élők, megváltozott munkaképességűek, foglalkoztatást helyettesítő támogatásban részesülők, tartós munkanélküliek)	Tájékoztatás, nyilvánosság megvalósulása, folyamatos információt kapnak a projektről, a tervezett és megvalósult eredményekről, annak hatásairól a kommunikációs eszközök figyelemfelhívást szolgáló céljainak értelmében.
Közvetett célcsoportok (a közvetlen célcsoport tagjaihoz tartozó családtagok, rokonok, távolabbi ismerősök, akik a bevont személyen keresztül kedvezőbb helyzetbe kerülnek, továbbá szervezetek, civilek, profitorientált intézmények, akik új ismerethez, tapasztalathoz, kapcsolati tőkéhez jutnak)	Tájékoztatás, nyilvánosság megvalósulása, folyamatos információt kapnak a projektről, a tervezett és megvalósult eredményekről, annak hatásairól a kommunikációs eszközök figyelemfelhívást szolgáló céljainak értelmében.

4. Kommunikációs stratégia megalkotása (kötelező)

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása

A foglalkoztatási paktum programban a helyi társadalom tájékoztatása a projekt teljes időtartama alatt kiemelt szerepet kap. A rendszeres időközönként megvalósuló tájékoztatás, az egész folyamatot engedi láttatni, eredményeivel, lehetőségeivel, társul az érintett célcsoportok elé, felhívva a figyelmet arra is, hogy a program az Európai Unió finanszírozásában valósul meg.

A tájékoztatás a központi nyilvánossági útmutatónak megfelelően szövegesen és a logó elhelyezésével történik minden lehetséges nyomtatott és elektronikus kommunikációs felületen. A fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, a projekt során alkalmazott kommunikációjában és viselkedésében a megvalósítók esélytudatosságot fejeznek ki: nem közvetítenek szegregációt, csökkentik a különböző hátrányos helyzetű csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

Megjelennek a projektben az alacsony iskolai végzettségűek, a roma csoportok is, így a program kommunikációs tervezésekor kiemelt figyelmet kapott, hogy az érintett célcsoportok információs, nyelvi és kulturális igényeihez alkalmazkodjon a tartalom nyelve, a célcsoport által preferált eszközök használata.

A kommunikációs terv készítésekor a célcsoportok médiahasználati, információ szerzési szokásainak elemzése határozta meg a választott eszközöket.

A megvalósítási időszakban nagy hangsúlyt kap a helyi társadalom minél pontosabb tájékoztatása a program tartalmát, eredményeit illetően. A tájékoztatási tevékenység célja ebben az időszakban a projekt megvalósítás által bekövetkező kedvező változások, lehetőségek tudatosítása az érintett célcsoportokban, illetve a projekt pozitív fogadtatásának elősegítése, annak érdekében, hogy a fenntartás időszakában is megőrizhető legyen e kép.

Tájékoztatás és nyilvánosság:

A kötelező nyilvánosság biztosítása keretében az alábbi kötelező tevékenységeket valósítjuk meg:

- kommunikációs terv elkészítése
- kedvezményezett honlapján aloldal létrehozása, folyamatos frissítése
- sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról, zárásáról
- sajtómegjelenések összegyűjtése a projekt indításakor, zárásakor
- 3 db „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése, elhelyezése
- fotódokumentáció készítése
- térképtér feltöltése

A kötelező nyilvánosság biztosítása a projekt teljes időszaka alatt megvalósul.

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök (kötelező)

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap) kötelezően kitöltendő	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (nettó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)					
A projekt megvalósítási szakasza (4-8.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (9-13.)					
1	Kommunikációs terv készítése	2017.01	1	Kommunikációs tevékenységek részletezése	78.741

3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése	2017.01		Kedvezményezett honlapján aloldal létrehozása az előírt tartalommal A honlap címe: www.jaszapati.hu	31.496
4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2017.03	1	Sajtóközlemény elkészítése és kiküldése a sajtó részére, sajtómegjelenések összegyűjtése	35.433
6	A beruházás helyszínén „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2017.02	3	Az arculati elemek figyelembevételével „C” típusú tábla elkészítése, kihelyezése. Mérete: 59,4 cm x 42 cm (A2). Anyaga min. 3 mm vastag műanyag, vagy ezzel megegyező mértékben tartós, szükség esetén időjárás álló anyag	23.622

8	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2020.01	1	Profi fotós által készített fotók. A felbontás minimum 2448x3264 ~ 8,0 MP	39.370
10	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2020.01	1	Sajtóközlemény elkészítése és kiküldése a sajtó részére, sajtómegjelenések összegyűjtése	35.433
12	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2020.01		TÉRKÉPTÉR feltöltése	3.937
13	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése „C” v. „D”	2020.01	3	„C” típusú táblák a fenntartási időben is kint maradnak	-

6. Értékelés (ajánlott)

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére kerülhet sor.

Eszköz	Értékelési módszer
Sajtómunka	Sajtófigyelés keretében a megjelent sajtócikkek, tudósítások összegyűjtése, kiemelése
Rendezvények	Meghívottak-résztevők arányának vizsgálata jelenléti ívek alapján
Honlap	Látogatók száma

.....

Kedvezményezett

P.H.

Kelt, 2017. év hónap napján